

新北市立明德高級中學國中部 **113** 學年度 八 年級第 **2** 學期 部定 課程計畫 設計者： 張哲彥

一、課程類別：

1. ☐ 國語文 2. ☐ 英語文 3. ☐ 健康與體育 4. ☐ 數學 5. ☐ 社會 6. ☒ 藝術 7. ☐ 自然科學 8. ☐ 科技 9. ☐ 綜合活動
10. ☐ 閩南語文 11. ☐ 客家語文 12. ☐ 原住民族語文：_____ 族 13. ☐ 新住民語文：_____ 語 14. ☐ 臺灣手語

二、課程內容修正回復：

當學年當學期課程審閱意見	對應課程內容修正回復
☒ 修正後准予備查 1.建議可加入配合學校活動所實施之課程內涵或是部分自行發展之課程內容，勿全部按照廠商版本之課程計畫。	已依課程實質內涵修正。

✍ 上述表格自 113 學年度第 2 學期起正式列入課程計畫備查必要欄位。

☆ 本局審閱意見請至新北市國中小課程計畫備查資源網下載。

⊙ 當學期課程審查後，請將上述欄位自行新增並填入審查意見及課程內容修正回復。

三、學習節數：每週(1)節，實施(21)週，共(21)節。

四、課程內涵：

總綱核心素養	學習領域核心素養
☒ A1身心素質與自我精進 ☒ A2系統思考與解決問題 ☒ A3規劃執行與創新應變 ☒ B1符號運用與溝通表達 ☒ B2科技資訊與媒體素養	藝-J-A1 參與藝術活動，增進美感知能。 藝-J-A2 嘗試設計思考，探索藝術實踐解決問題的途徑。 藝-J-A3 嘗試規劃與執行藝術活動，因應情境需求發揮創意。 藝-J-B1 應用藝術符號，以表達觀點與風格。 藝-J-B2 思辨科技資訊、媒體與藝術的關係，進行創作與鑑賞。

☒ B3藝術涵養與美感素養 ☒ C1道德實踐與公民意識 ☐ C2人際關係與團隊合作 ☒ C3多元文化與國際理解	藝-J-B3 善用多元感官，探索理解藝術與生活的關聯，以展現美感意識。 藝-J-C1 探討藝術活動中社會議題的意義。 藝-J-C3 理解在地及全球藝術與文化的多元與差異。
---	---

五、課程架構：(自行視需要決定是否呈現，但不可刪除。)



六、素養導向教學規劃：

教學期程	學習重點		單元/主題名稱與活動內容	節數	教學資源/學習策略	評量方式	融入議題	備註
	學習表現	學習內容						
第一週 02/11~02/14	視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視 2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	視 E-IV-1 色彩理論、造型表現、符號意涵。 視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 P-IV-3 設計思考、生活美感。	【圖與文的合奏曲】—圖文生活 1.回顧上學期的「蒙太奇」(Montage)拼貼創作，其創作方式為文字與圖像的巧妙結合。 2.生活中的圖文設計：觀察 Line 貼圖與社群媒體的圖文關係。 3.以 Instagram 獨有的「無襯線體」(Instagram Sans)為例，探討其字體的造型與特色。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析 Instagram 字體網站	1.參與度 2.小組表現 3.學習單		☐ 實施跨領域或跨科目協同教學(需另申請授課鐘點費) 1.協同科目： _____ 2.協同節數： _____
第二週 02/17~02/21	視 1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 視 2-IV-1 能體驗藝術作品，並接	視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3	【圖與文的合奏曲】—圖文種類 1.圖與文在各種作品中的比重差異，主要的種類可分為插圖(illustration)、漫畫(comics)和繪本(picture book)。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析 透過學習單認識漫畫家與風格差異 透過英文繪本《好餓的毛毛蟲》學習生物演化的英文詞彙。	1.參與度 2.小組表現 3.創作表現 4.學習單		

	受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-4 視覺藝術相關工作的特性與種類。	2.漫畫大戰：認識與比較日本、美國、台灣的漫畫風格和藝術家。 3.大藝術家：認識《好餓的毛毛蟲》（The very hungry caterpillar）的作者艾瑞·卡爾（Eric Carle, 1929-2021）。					
第三週 02/24~02/27	視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	視 E-IV-1 色彩理論、造型表現、符號意涵。 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。	【圖與文的合奏曲】—圖文表現 I 1.圖與文的組成基本要素。 2. 認識「襯線體」（Serif）與「無襯線體」（Sans Serif）。 3.認識「明體字」與「黑體字」。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析 襯線與無襯線體的字 母、數字書寫方式	1.參與度 2.小組表現 3.創作表現 4.學習單		

第四週 03/03~03/07	視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 3-IV-2 能規劃或報導藝術活動，展現對自然環境與社會議題的關懷。	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 E-IV-4 環境藝術、社區藝術。	【圖與文的合奏曲】—圖文表現 II 1.了解各種文字框的視覺效果與情緒變化。 2.將文字框與上週課堂所學的各種字體進行組合。 3.配合教師提供的圖像為保育類動物進行文字框設計。	1	自製雙語簡報	1.參與度 2.創作表現		
第五週 03/10~03/14	視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。	【藝起玩設計】—設計的前世今生 1.設計（Design）在藝術發展中的角色。 2.介紹美術與工藝運動（Arts & Crafts Movement）、新藝術	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單		

	能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	視A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。	(Art Nouveau)、裝飾藝術 (Art Deco)。					
第六週 03/17~03/21	視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。	視 E-IV-1 色彩理論、造型表現、符號意涵。 視 E-IV-4 環境藝術、社區藝術。 視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。	【藝起玩設計】—設計的多樣性 1.隨處可見的設計，觀察「一般文具」與「文創文具」的差異。 2.設計的種類： 產品設計 (Product Design) 工業設計 (Industrial Design) 服裝設計 (Costume Design) 空間與家具設計 (Spatial and Furniture Design) 視覺傳達設計 (Visual Communication Design) 。	1	自製雙語簡報作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單		

		視P-IV-3 設計思考、生活美感。 視 P-IV-4 視覺藝術相關工作的特性與種類。						
第七週 03/24~03/28			第一次定期評量					
第八週 03/31~04/02	視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	視 E-IV-1 色彩理論、造型表現、符號意涵。 視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視P-IV-3 設計思考、生活美感。	【藝起玩設計】—Logo 的設計原理 I 1.商標（Logo）設計與企業識別系統（Corporation Identity System）的關係。 2.設計思考（Design Thinking）五步驟：同理心（Emphathize）需求定義（Define）概念發想（Ideate）製作原型（Prototype）測試（Test） 3.從品牌的商標設計演變觀察其設計原則。	1	自製雙語簡報作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單		
第九週 04/07~04/11	視2-IV-1	視 E-IV-1	【藝起玩設計】—Logo 的設計原理 II	1	自製雙語簡報作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現		

	能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	色彩理論、造型表現、符號意涵。 視A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視P-IV-3 設計思考、生活美感。	1.商標的基本組成：象徵圖符（Symbol Mark）標準字（Logotype） 2.商標設計的種類： (1)文字型 (2)圖像型 (3)綜合型 3.商標的幾種形式： 圖形標誌（Graphic Logo） 字母標誌（Letter Logo） 花押字（Monogram） 標準字（Logotype） 漢字標誌（Kanji Logo） 圖徽（Emblem） 4.複習前一單元提及的「襯線體」（Serif）與「無襯線體」（Sans Serif）。			3.學習單		
第十週 04/14~04/18	視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意	視 E-IV-1 色彩理論、造型表現、符號意涵。 視 A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。	【藝起玩設計】—Logo 的設計原理 III 1.商標的色彩心理學。 2.認識色彩對應情緒或感受的英文。例如：“Blue” refers to “Trust”, for example the logo of Facebook. 3.複習七年級學習的色彩理論。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單		

	義，並表達多元的觀點。							
第十一週 04/21~04/25	視1-IV-3 能使用數位及影音媒體，表達創作意念。 視2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	視E-IV-1 色彩理論、造型表現、符號意涵。 視P-IV-3 設計思考、生活美感。	【藝起玩設計】—Logo 的設計原理 IV 1.商標設計與市場 SWOT 分析。 2. 目標客群 (Target Customer) 。 3. 品牌價值 (Brand Value) 。 4. 行銷策略 (Market Strategy)：4P 原則 產品 (Product) 價格 (Price) 地點 (Place) 促銷 (Promotion)	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.個人報告		
第十二週 04/28~05/02	視1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達	視E-IV-1 色彩理論、造型表現、符號意涵。 視E-IV-2	【藝起玩設計】—Logo 的設計原理 V 1.品牌創立與商標設計。 2.選擇商標類型。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.創作表現		

	情感與想法。 視1-IV-2 能使用多元媒材與技法，表現個人或社群的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	平面、立體及複合媒材的表現技法。 視P-IV-3 設計思考、生活美感。	3.商標設計創作活動：商標必須包含文字與圖像，文字可使用中文或英文。					
第十三週 05/05~05/09			第二次定期評量					
第十四週 05/12~05/16	視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接	視 E-IV-1	【創意廣告動動腦】—廣告之	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單	多 J6 分析不同群體的文化如何影響	

	受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。	色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 E-IV-3 數位影像、數位媒材。 視A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。	1.什麼是廣告？廣告可大致分為平面和數位廣告。Commercial 和 Advertising 的差異。 2.廣告的歷史：從西元前3000 年埃及莎草紙（Papyrus）上的手寫宣傳單到今日數位時代百花齊放的廣告。 3.廣告的目的與象徵意義。				社會與生活方式。	
第十五週 05/19~05/23	視 1-IV-1 能使用構成要素和形式原理，表達情感與想法。 視1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。	視 E-IV-1 色彩理論、造形表現、符號意涵。 視 E-IV-2 平面、立體及複合媒材的表現技法。 視 E-IV-3 數位影像、數位媒材。 視A-IV-2	【創意廣告動動腦】—廣告的視覺要素 1.廣告的圖文排版方式： 大小一致 (Same Size) 不一致 (Different Size) 色塊 (Color Block) 錯位 (Separate Apart) 對比 (Contrast) 自由排版 (Free Editing) 2.廣告視覺創意手法： 組合 (Assemble) 拆開 (Deconstruct)	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單 4.創作表現	環 J8 了解臺灣生態環境及社會發展，面對氣候變遷的脆弱性與韌性。	

	視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視3-IV-3 能應用設計思考及藝術知能，因應生活情境尋求解決方案。	傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視P-IV-3 設計思考、生活美感。	置換（Replace） 標語（Slogan） 反向思考（Reverse Thinking） 3.各組抽籤決定以上述何種排版方式進行創作，運用 Canva 製作以「環境保護」為主題的廣告設計。					
第十六週 05/26~05/29	視1-IV-4 能透過議題創作，表達對生活環境及社會文化的理解。 視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2	視A-IV-1 藝術常識、藝術鑑賞方法。 視A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。	【創意廣告動動腦】—廣告的社會責任 1.檢討上週各組完成的「環境保護」廣告。 2.廣告中的性別刻板印象。以全聯「貴婦養成計畫」系列廣告為例。 3.廣告的企業社會責任（Corporate Social Responsibility）。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單 4.創作表現		

	能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。							
第十七週 06/02~06/06	視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。	視A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。 視A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視P-IV-1 公共藝術、在地及各族群藝文活動、藝術薪傳。	【藝起瘋創意】—藝術跨很大 1.藝術與生活的連結：節慶（Festival）與儀式（Ritual）。 2.從「平面繪畫」到「裝置藝術」。（From Easel Painting to Installation Art） 3.藝術與科技的相遇。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單		
第十八週 06/09~06/13	視1-IV-2 能使用多元媒材與技	視E-IV-3 數位影像、數位媒材。	【藝起瘋創意】—新媒體藝術 1.舊媒體 vs.新媒體	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單		

	法，表現個人或社群的觀點。 視1-IV-3 能使用數位及影音媒體，表達創作意念。 視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2 能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。	視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-4 視覺藝術相關工作的特性與種類。	2.新媒體藝術的類型： 虛擬實境（Virtual Reality） 擴增實境（Augmented Reality） 混合實境（Mixed Reality） 3.集結各領域的 TeamLab 藝術團隊。					
第十九週 06/16~06/20	視2-IV-1 能體驗藝術作品，並接受多元的觀點。 視2-IV-2	視 E-IV-4 環境藝術、社區藝術。 視A-IV-2 傳統藝術、當代藝術、視覺文化。	【藝起瘋創意】—藝術季/節 1.世界三大藝術： 英國愛丁堡藝術節 法國亞維儂藝術節 美國紐約下一波藝術節 2.日本瀨戶內海藝術節。	1	自製雙語簡報 作品鑑賞與分析	1.參與度 2.小組表現 3.學習單	多 J1 珍惜並維護我族文化。 多 J5 了解及尊重不同文化的習俗與禁忌。	

	能理解視覺符號的意義，並表達多元的觀點。 視 2-IV-3 能理解藝術產物的功能與價值，以拓展多元視野。 視 3-IV-1 能透過多元藝文活動的參與，培養對在地藝文環境的關注態度。	視 A-IV-3 在地及各族群藝術、全球藝術。 視 P-IV-2 展覽策劃與執行。	3.台灣的艺术季/節。 浪漫台三線藝術季 桃園地景藝術節 大稻埕國際藝術節 4.台北生成藝術節 透過「提示詞」 (Prompt)體驗 AI 生成的 視覺效果。					
第二十週 06/23~06/27			第三次定期評量					
第二十一週 06/30			休業式					

七、本課程是否有校外人士協助教學：(本表格請勿刪除。)

☒ 否，全學年都沒有(以下免填)。

☐ 有，部分班級，實施的班級為：_____。

☐有，全學年實施。

教學期程	校外人士協助之課程大綱	教材形式	教材內容簡介	預期成效	原授課教師角色
		☐ 簡報 ☐ 印刷品 ☐ 影音光碟 ☐ 其他於課程或活動中使用之教學資料，請說明： 			

☆上述欄位皆與校外人士協助教學及活動之申請表一致。